

market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

PATRIMOINE(S)
IMPACT INVESTING 2.0 :
EN MARCHÉ!

PHOTOGRAPHIE(S)

WIM WENDERS

MARCHÉ DE L'ART

LE GRAND
RETOUR
DU DESSIN

INVESTIR

PÉTROLE :
UNE HISTOIRE
DE CANAL

INDEX

PHILANTHROPIE :
13 ACTEURS
D'INFLUENCE

SUPERCAR(S) TEST

DANS LA FERRARI
488 SPIDER AVEC
FLORENT SÉRIÈS

PHILANTHROPIE(S)

CAROLINE
BARBIER-MUELLER

INVITÉ

YANN
BORGSTEDT

HORLOGERIE

LE MEILLEUR
DES MONTRES
EN 2017



15 CHF



PHILANTHROPIE :

13 ACTEURS D'INFLUENCE

Propos recueillis par AMANDINE SASSO



Elena Budnikova

« La philanthropie est une vertu douce, patiente et désintéressée, qui supporte le mal sans l'approuver » affirmait Fénelon dans son *18^e Dialogue des morts*.

Dans ce 21^e « Index influence », market a rencontré plusieurs acteurs œuvrant chacun à sa manière dans le domaine philanthropique : conseillers, directeurs de société ou présidents de fondation, tous s'accordent à dire que la philanthropie, c'est avant tout un engagement de soi. Cette dernière représente également

une valeur transmissible, presque « héréditaire ». Et c'est souvent à travers elle que l'on peut prendre le pouls d'une société : si elle prospère, c'est que la société est saine.

Cependant, aussi pures soient ses intentions, la philanthropie n'est jamais totalement lisse, et peut parfois dériver vers une influence négative. Dès lors, pour qu'elle demeure éthique, ces acteurs d'influence nous évoquent les seules vertus capables de corriger cet effet : l'humilité et l'intégrité... À méditer !

Philippe de Preux

Président de la Fondation Ciao Kids

Philippe de Preux, économiste, a occupé différents postes dans les groupes Nestlé et Brown Boveri (ABB). Il a également passé 30 ans dans le groupe Bobst aux USA et en Suisse, dont 20 au Comité de direction du groupe comme responsable vente, marketing, service et communication au niveau mondial. En 2008, il crée la Fondation Ciao Kids qui a pour mission principale d'aider les Adivasis, l'une des ethnies indiennes les plus démunies et marginalisées, représentant plus de 100 millions de personnes en Inde. À ce jour, la Fondation soutient 3400 mères et enfants par le biais de programmes d'éducation, de micro-économies et d'activités génératrices de revenus, ainsi que de programmes de santé. Il est également membre du Conseil de fondation de Terre des hommes.



« Il me semble que l'essentiel est d'être convaincu soi-même d'une bonne cause altruiste et d'être capable d'en convaincre d'autres. Je pense que la philanthropie nécessite une totale intégrité et authenticité afin d'être en mesure de mobiliser les soutiens nécessaires. On ne peut convaincre les autres que si on est réellement convaincu soi-même. Je souhaiterais convaincre un cercle plus large de personnes de la qualité des projets que nous soutenons en faveur des personnes défavorisées et de l'ampleur des besoins en développement des Adivasis. Et je pense notamment que les médias peuvent nous aider dans ce sens.

La philanthropie est à la base de mes valeurs ! Dans notre monde vulnérable et difficile, je pense qu'il est de ma responsabilité d'apporter une contribution à l'aide aux plus défavorisés. Je crois en effet que l'influence positive que génère une cause partagée peut se transmettre à d'autres. L'enthousiasme peut se transmettre et convaincre. On dit en Inde que "L'arbre qui tombe fait plus de bruit que la forêt qui pousse". Malgré toutes les difficultés, de très belles réalisations se font dans le monde, mais on en parle peu. Il serait très souhaitable de mentionner les progrès humanitaires qui se font et qui permettent un réel développement socio-économique.

Je considère en effet que la philanthropie relève d'une catégorie morale, mais également de motivations individuelles fortes comme la compassion et l'empathie. L'origine de mon engagement philanthropique se situe dans la poursuite d'un rêve altruiste transmis par un fils très sensible à la cause des enfants défavorisés, qui est parti trop tôt... Cet engagement m'a permis d'avoir un autre regard sur le monde, à la fois plus critique et plus engagé. Il m'a permis de surmonter une tristesse personnelle en devenant acteur d'une cause humanitaire plus large. Je ressens une grande satisfaction personnelle chaque fois qu'une amélioration ou qu'un progrès apporte un peu de joie de vivre ou de dignité à une personne défavorisée.

Pour finir, il est évident que la philanthropie n'est pas toujours éthique ! Il est essentiel pour moi de faire en sorte que nos actions humanitaires restent axées sur l'aide concrète aux personnes défavorisées et non sur les seules affinités personnelles. Il est important de dépasser cette dimension et de se mettre au service des autres. La philanthropie doit respecter ces valeurs pour éviter toute influence négative. » \

INVESTISSEZ DANS LE NOUVEAU MARKET.
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

ABONNEZ-VOUS SUR MARKET.CH
1 an/ 8 éditions pour 109 chf
2 ans/ 16 éditions pour 188 chf

market
LE MÉDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

ÉQUATION ISLAMIQUE: UNE AFFAIRE DE COMPLIANCE